

Gestion des entreprises Niveau supérieur Épreuve 1

Vendredi 28 avril 2017 (après-midi)

2 heures 15 minutes

Instructions destinées aux candidats

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y avoir été autorisé(e).
- Une copie non annotée de **l'étude de cas pour la matière gestion des entreprises** est nécessaire pour cette épreuve.
- Lisez attentivement l'étude de cas.
- Une copie non annotée du **recueil de formules pour la matière gestion des entreprises** est nécessaire pour cette épreuve.
- Section A : répondez à deux questions.
- Section B : répondez à la question 4.
- Section C : répondez à la question 5.
- Une calculatrice est nécessaire pour cette épreuve.
- La note maximale pour cette épreuve est de **[60 points]**.

Section A

Répondez à **deux** questions de cette section.

1. (a) En vous référant à *Utopia*, décrivez l'importance de **deux** parties prenantes externes (ligne 14). [4]
- (b) En vous référant à *Utopia*, expliquez le rôle de la promotion (ligne 7). [6]
2. (a) En vous référant à *JAC*, décrivez **deux** avantages de la croissance interne (ligne 60). [4]
- (b) En vous référant à John, expliquez les fonctions clés du management. [6]
3. (a) En vous référant à *Utopia*, décrivez **deux** sources de financement adaptées pour les imprimantes 3D (ligne 71). [4]
- (b) Expliquez l'importance de l'éthique dans les entreprises de John. [6]

Section B

Répondez à la question suivante.

4. L'idée de Paul d'impression 3D place *Utopia* dans une activité du secteur secondaire qui contraste avec ses activités habituelles de secteur tertiaire. Afin de produire un nombre suffisant de souvenirs, *Utopia* devrait acheter dix imprimantes 3D au prix unitaire de 1000 \$. Cela représenterait des coûts en matériel et des coûts opérationnels importants, ainsi que du temps et du travail supplémentaire. Paul a établi une prévision de trésorerie nette pour le projet (Tableau 1) en supposant une durée de vie de cinq ans pour les imprimantes. Il aime l'idée que chaque souvenir produit pourrait être une conception unique et personnalisée. Une partie des matières premières pourrait provenir de plastique recyclé tiré des déchets du centre de villégiature. Cet exemple de production allégée serait bon pour l'environnement du centre de villégiature et l'image humaniste d'*Utopia*. Le coût de recyclage est incertain.

Tableau 1 : Trésorerie nette pour le projet d'impression en 3D

Année	Trésorerie nette (excepté l'investissement en capital)
1	2000 \$
2	3000 \$
3	4000 \$
4	4000 \$
5	4000 \$

Tableau 2 : Facteurs d'actualisation

Année	Facteur d'actualisation
1	0,91
2	0,83
3	0,75
4	0,68
5	0,62

Liza n'aime pas l'idée d'impression en 3D. Elle s'inquiète, car les souvenirs peuvent nuire à la marque exclusive d'*Utopia*. Elle se rend compte des difficultés pour recruter quelqu'un qui ait les compétences à la fois informatiques et de prise de décision sur le choix des souvenirs à produire. Elle est particulièrement préoccupée par l'impact sur les fournisseurs actuels de souvenirs d'*Utopia*. Elle pense que l'impression en 3D convient mieux à une société plus importante.

John croit que la technologie d'impression en 3D apportera d'autres avantages à ses entreprises. Il peut imaginer des décorations et autres articles utiles produits pour le centre de villégiature et ses bureaux.

- (a) Décrivez **une** méthode de production allégée **autre que** le recyclage. [2]
- (b) En vous référant à *Utopia*, expliquez **deux** raisons pour lesquelles une marque forte est importante. [4]
- (c) En utilisant l'information contenue dans le **Tableau 1** et dans le **Tableau 2**, calculez la valeur actuelle nette (VAN) pour le projet d'impression en 3D. [4]
- (d) En utilisant les informations issues de l'étude de cas, les informations supplémentaires ci-dessus **et** vos résultats de la partie (c), discutez de savoir si *Utopia* devrait réaliser le projet d'impression en 3D. [10]

Tournez la page

Section C

Répondez à la question suivante.

5. John a senti que la décision à prendre au sujet de l'expansion de JAC sur les marchés internationaux des îles du Pacifique ne dépendait pas de la décision à propos de l'impression en 3D. Malgré tout, il décida qu'ils ne devraient pas pénétrer les marchés en même temps ; ils avaient alors à choisir de commencer par Fidji, Samoa ou Nouvelle-Zélande. John insista auprès de Liza : comme pour la construction des villas d'*Utopia*, le choix d'un nouveau marché international devrait prendre sérieusement en compte les influences et les normes culturelles. Pour cette raison, John préféra Fidji et Samoa par rapport à Nouvelle-Zélande, démontrant que ces îles étaient plus proches culturellement de Ratu. Cependant, la décision finale ne fut pas prise, et John demanda à Liza d'approfondir l'idée et de faire des recherches supplémentaires sur les deux marchés. Le résultat des idées de Liza est résumé dans les Tableaux 1, 2 et 3.

Tableau 1 : Résultats de l'étude de marché de Liza

	Fidji	Samoa
Description	Consiste en plus de 330 îles, dont 110 sont habitées de façon permanente. Elles couvrent une zone immense de l'océan Pacifique.	Deux grandes îles.
Population (2015)	881 000	190 000
Touristes (2015)	658 000	116 000
PIB par habitant (estimation 2015)	4900 \$	6200 \$
Croissance économique prévisionnelle	4,5%	1,9%
Type d'économie	Économie développée: tourisme, forêt, minerais, poisson et sucre sont les principales industries.	Fortement industrielle (58 % du PIB) et tourisme (25 %). Un peu d'agriculture, comprenant la culture et l'exportation du café en grains.
Culture de la consommation du café	Prédominance du thé	Buveurs de café à 100%

[Source : adapté de Index Mundi, Asian Development Bank et Chartsbin.com]

Tableau 2 : Pourquoi investir à Fidji ?

<ul style="list-style-type: none"> • Fidji est un centre régional et international. • Exonérations fiscales et régions sans impôt dans ce pays. • Infrastructure de fibre optique. • Plans d'investissement disponibles.
--

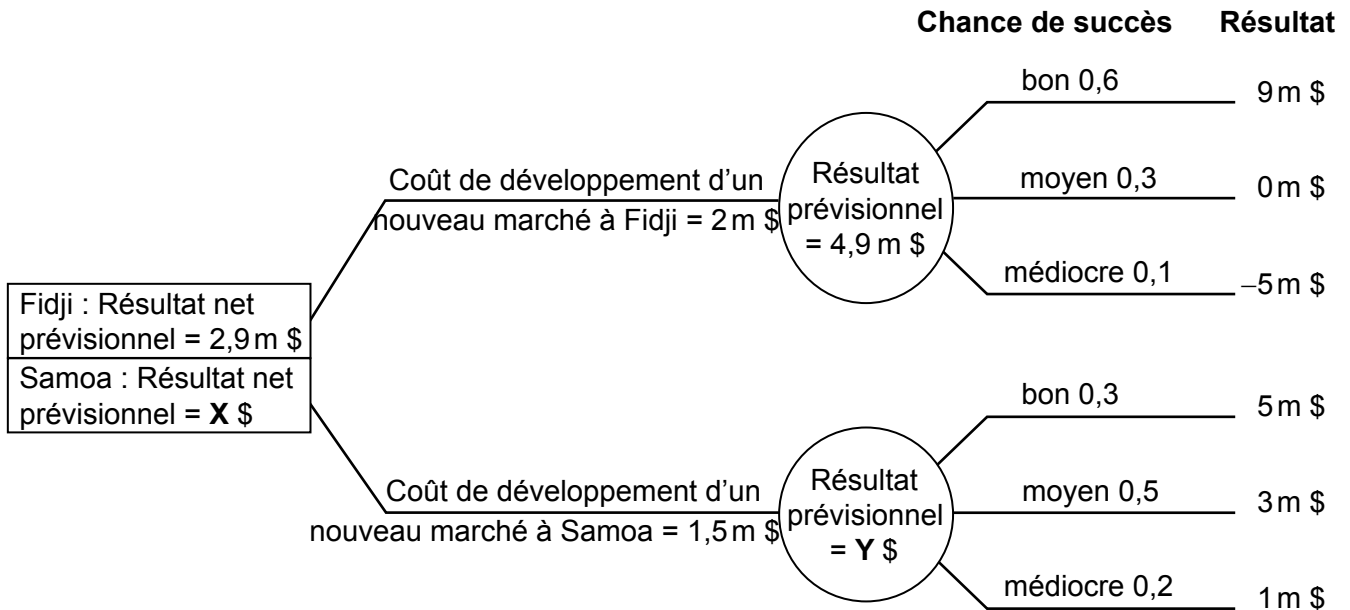
Tableau 3 : Pourquoi investir à Samoa ?

<ul style="list-style-type: none"> • Pays le plus politiquement stable de la région. • Capitaux et profits peuvent être facilement transférés à l'étranger (rapatriés). • Disponibilité d'une main d'œuvre compétente, souple et parlant anglais, productive, à un prix abordable. • Accords commerciaux disponibles à des conditions favorables.

(Suite de la question à la page suivante)

(Suite de la question 5)

Liza dressa l'arbre de décision suivant pour aider à clarifier le processus de décision et essayer de quantifier les résultats liés à la décision.



En utilisant l'étude de cas **et** les informations supplémentaires des pages 4 et 5, recommandez lequel des marchés des îles du Pacifique *JAC* devraient pénétrer. La réalisation de l'arbre de décision et l'utilisation des résultats pourraient vous aider à répondre à cette question.

[20]